

趣进货

掌上批发市场



1

模式

2

市场

3

团队及融资方案

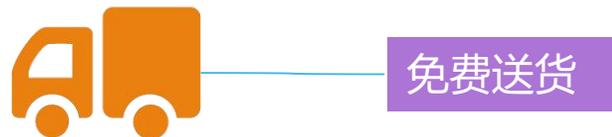


解决超市店主的痛点

信息不透明



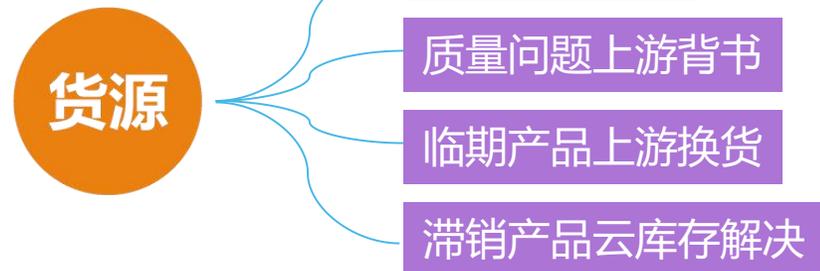
物流成本高



采购成本高



货源质量差



市场需求分析

目标市场巨大



50000 X 20000
个社区便利店 月采购费

10,000,000,000元/月

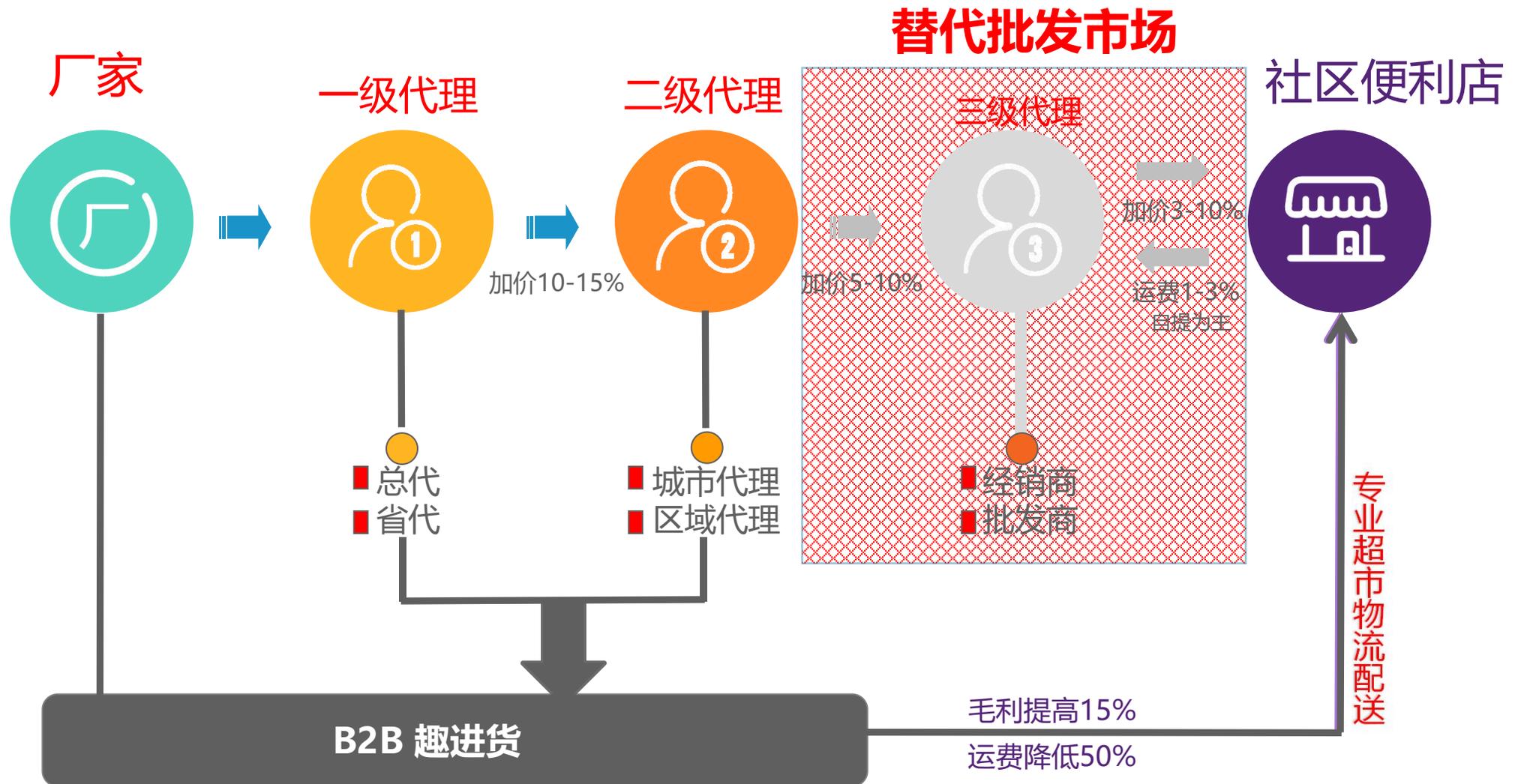
接受程度高



便利店主使用
APP订货的比例
将达到

> 63%

商业模式



运营方案



 B2B线上批发市场
只做批发

 不是B2C商城
不做零售



1. 便利店主APP下单



2. 按订单分拣



3. 规划线路



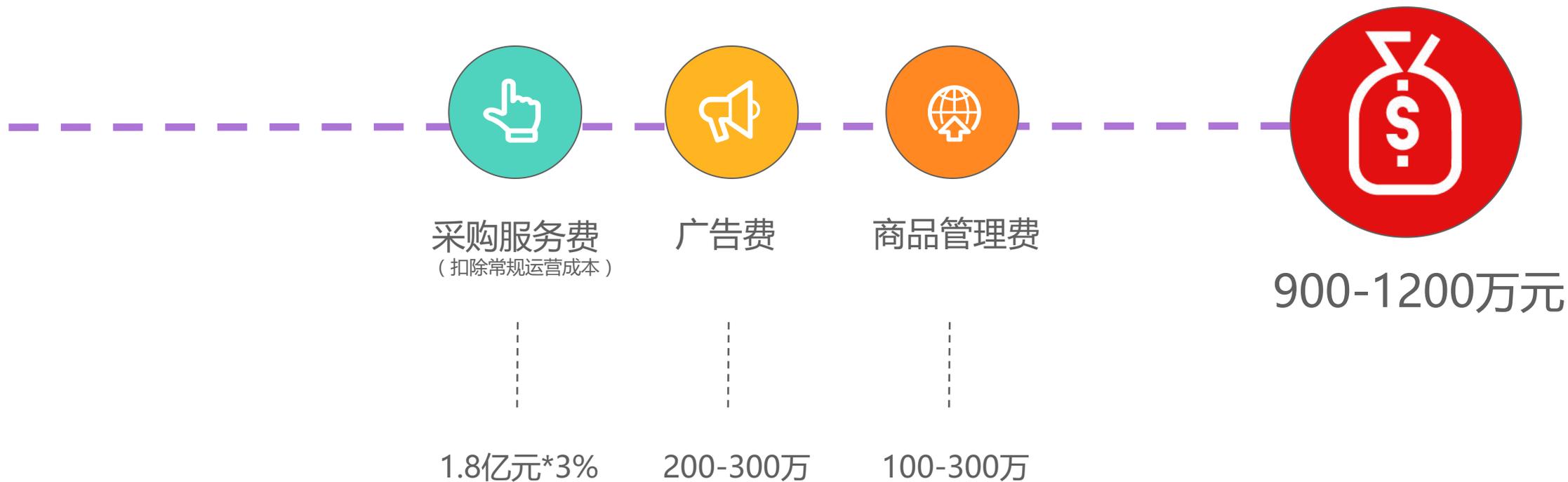
4. 免费送货到便利店



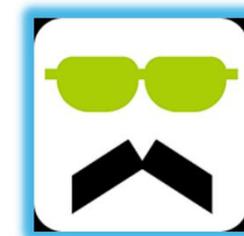
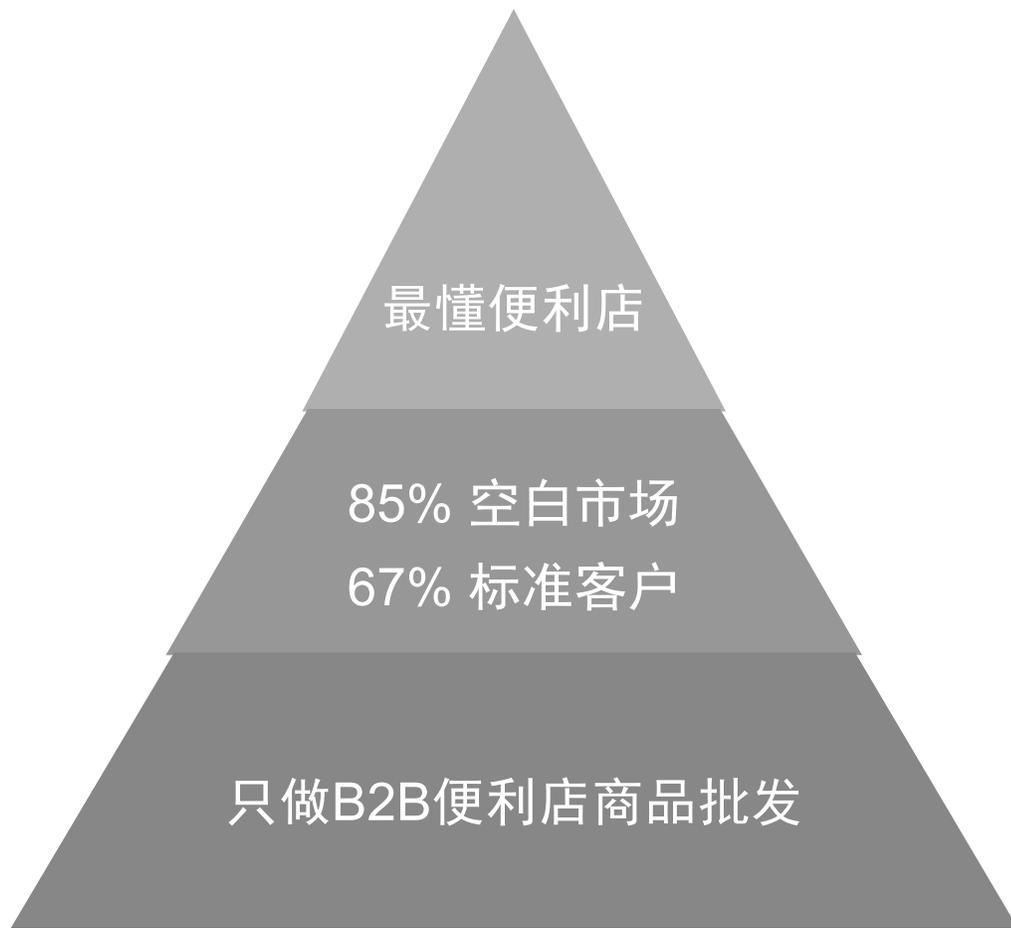
5. 售后服务

经营目标核算

以首年2500家社区便利店由趣进货提供服务核算



市场 - 定位与竞争



纯互联网项目
外部需求调查
烧钱买市场

VS
VS
VS

实体+互联网项目
内部需求汇报
实业做市场

趣进货

市场-粘性



品质保证

- ◆ 上游质量背书
- ◆ 100%正规货源
- ◆ 支持临期退换货
- ◆ 假货次品包退换



老用户存留 > 50%



价格更低

- 线上批发进价降低10%
- 团购, 再砍掉10%
- 节约80%采购人力成本



新用户月增速 > 30%



增值服务

- ✓ 免费配送到店, 节约3%成本
- ✓ APP管理店面库存, 自动订货
- ✓ 基于大数据优化营销方案
- ✓ 社区O2O助力, 扩大生意半径



单店营业额增长20%



市场-优势

短期: 线下实体运营基础



100+线下运营团队,3年便利店经验



110+供货商,5000+SKU



3年专业城市物流服务水平 and 团队

中长期: 战略意义



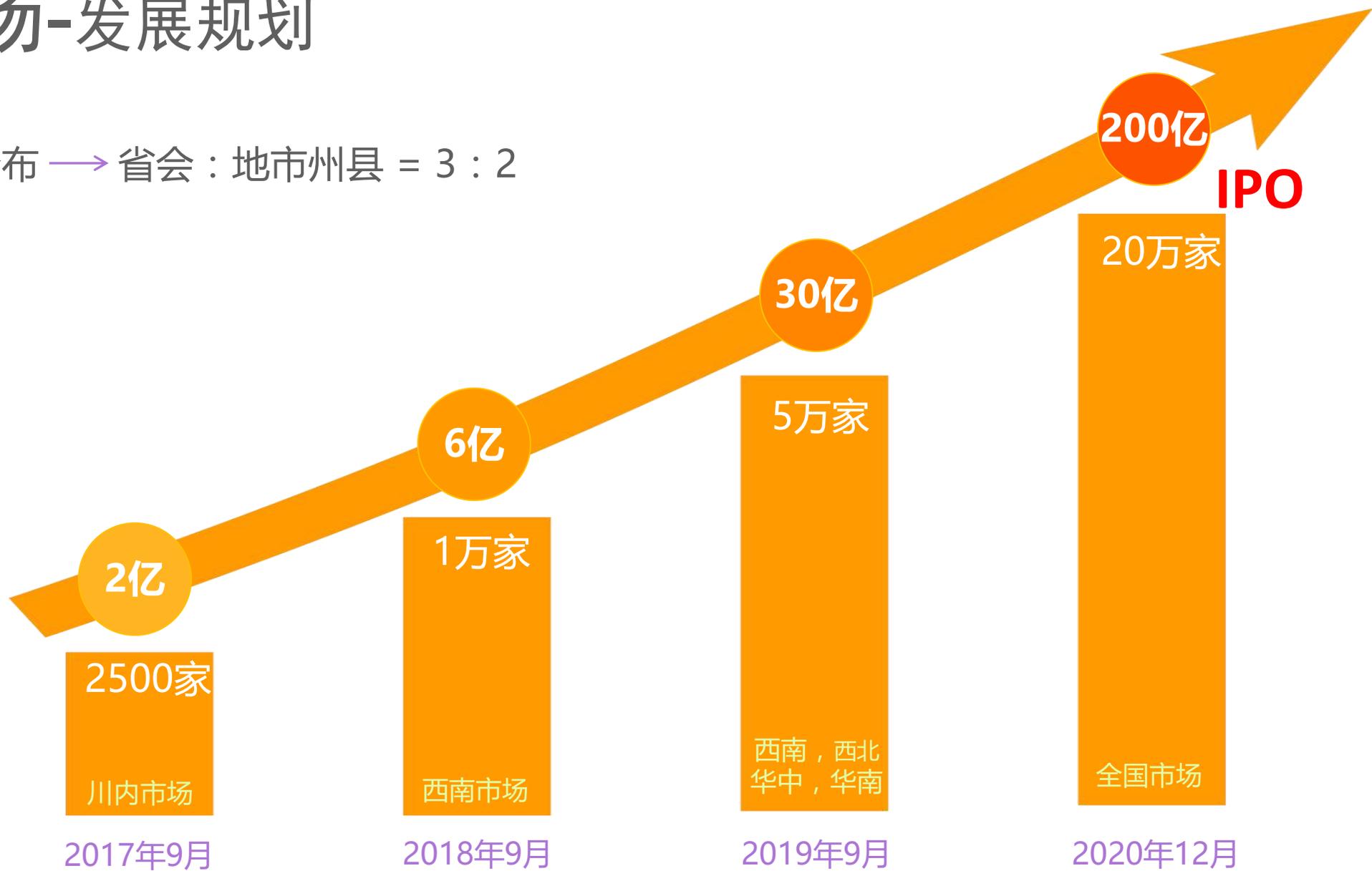
城市线下日常消费大数据



获得终端定价权

市场-发展规划

客户分布 → 省会：地市州县 = 3 : 2



团队



杨元
创始人/集团总裁

创办集团公司，物流专家，拥有2家物流企业，1家连锁便利店企业，1家电商公司，2个独立生鲜食品品牌。



肖事纪
CEO/CTO

负责研发和运营，华为10年产品、项目和团队管理经验，3年B2B、共享经济及社区O2O项目运营经验。



胡禹
采购经理

8年便利店商品采购经验，深刻理解便利店的商品利润，热点和管理需求。



罗民
市场经理

5年新浪及其它互联网行业市场及PR工作经验，强大的市场运营和渠道管理能力。



李长骏
运营经理

6年城市终端用户市场运营经验，曾任职于饿了么，招商银行信用卡。

公司股权结构



四川有趣到家电子商务有限公司

股东：何凡 10%，谭虎10%，敬志江80%（代持：
李京梅 5%，李恒娜 5%，郭有字 10%）

有趣到家
社区O2O

社区O2O是由“四川有
趣到家电子商务有限公
司” 100%投资的子项目

趣进货

四川趣进货电子商务有限公司

“四川有趣到家电子商务有限公司” 100%持股

本次融资方案

四川有趣到家电子商务有限公司

出让股份：30%

融资目标：1350万元

退出方式：IPO或股权转让

本轮融资资金需求和使用计划

	第一阶段	第二阶段
预算	600万元	750万元
目标	成都本地2000家	川内累计5000家
标准计划	3个月	3个月
缓冲时间	2个月	3-4个月
详情	<p>1. 市场拓展成本：260万</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 营销费用：200万元，2000家，1000元/家。✓ 人力成本：60万元，1万元/月*60人月 (人力成本包括：工资，提成等全部支付给员工的费用) <p>2. 运营成本: 270万</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 采购及供应链优化：220万元.✓ 运营其它成本：50万元 <p>3. 研发成本：60万</p> <p>4. 管理成本：10万</p>	<p>1. 市场拓展成本: 390万元.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 营销费用：240万. 约 3000家, 800元/家,✓ 人力成本：150万, 人均1万元/月*150人月. (含成都本地和三四线城市市场拓展人力成本) <p>2. 运营成本: 260万.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 三四线城市市场开发成本: 150万元 . 10个城市*15万✓ 运营其它成本：110万元 <p>3. 研发成本: 50万.</p> <p>4. 管理成本: 50万.</p>

谢谢

—— 我们更懂便利店 ——

四川 有趣到家 电子商务有限公司