

湖南省高职高专院校 学生专业技能考核题库统计表

学校名称： 湖南化工职业技术学院 专业名称与代码： 市场营销 630605

模块名称	项目名称	试题编号	测试的能力与素质	试题难易程度		
				较难	中等	较易
信息采集模块	设计调研方案	试题J1-1	任务分析正确、调研目的和调研项目明确调研的总体范围和具体单位以及调研对象确定正确； 能选择合适的调研方法和调研工具； 能根据调研目的确定正确的调研内容； 调研的人员、时间安排和经费预算合理； 方案撰写内容正确、格式规范； 遵守相关职业规范。		√	
		试题J1-2				
		试题J1-3				
		试题J1-4				
		试题J1-5				
		试题J1-6				
		试题J1-7				
		试题J1-8				
		试题J1-9				
		试题J1-10				
	设计调研问卷	试题J1-11	任务分析正确； 选择的问题类型合适； 问题逻辑顺序排列正确； 每个问题内容设置准确； 备选答案设计准确； 问卷语言表达清晰准确；问卷可行性强，可搜集到所需信息； 撰写内容正确、格式规范； 遵守相关职业规范。	√		
		试题J1-12				
		试题J1-13				
		试题J1-14				
		试题J1-15				
		试题J1-16				
		试题J1-17				
		试题J1-18				
		试题J1-19				
		试题J1-20				
		试题J1-21				
		试题J1-22				
		试题J1-23				
		试题J1-24				
		试题J1-25				

	撰写调研报告	试题J1-26	理解、归纳、分类、批判、分析综合、抽象概括及信息表达准确； 鉴别、遴选与运用数据灵活精准； 资料取舍合理； 图表资料解释和分析充分； 标题简洁、明了、富有吸引力，能揭示调研主题的内容； 结论科学，论据确凿，所提建议可行； 调研报告重点突出，顺序安排得当； 所用语言简明、准确、易懂； 方案撰写内容正确连贯、格式规范； 遵守相关职业规范。			√
		试题J1-27				
		试题J1-28				
		试题J1-29				
		试题J1-30				
		试题J1-31				
		试题J1-32				
商务谈判模块	商务谈判	试题J2-1	谈判目标、各阶段谈判策略正确； 拟定商务谈判计划确保可操作，能达成谈判目标； 小组分工明确，合作性强； 谈判中策略运用正确，处理僵局方法有效； 遵守相关职业规范。			√
		试题J2-2				
		试题J2-3				
		试题J2-4				
		试题J2-5				
		试题J2-6				
		试题J2-7				
促销模块	制定促销活动策划方案	试题J3-1	确定的促销活动目标明确、具体、有针对性； 活动主题设计有吸引力； 促销对象的具体特征描述准确； 确定参与的促销商品、合作伙伴、时间、地点等要素合适； 促销方式与工具选择能实现企业促销目标要求，刺激程度适当、与费用相匹配； 广告配合方式与媒体的选择符合促销目标以及促销对象的媒体习惯； 成本预算合理； 意外问题的提出与处理预案合理； 方案撰写主题明确、内容正确、格式规范； 遵守相关职业规范。			√
		试题J3-2				
		试题J3-3				
		试题J3-4				
		试题J3-5				
		试题J3-6				
		试题J3-7				
		试题J3-8				
		试题J3-9				
		试题J3-10				

产品推销模块	产品推销	试题H1-1	产品推销方法与技巧运用合理；		√	
		试题H1-2	产品推销方案撰写正确；			
		试题H1-3	把握产品卖点准确；			
		试题H1-4	选择的推销方法与策略恰当；			
		试题H1-5	处理顾客的异议及时有效；			
		试题H1-6	把握交易时机准确； 推销语言简练、准确、流畅； 遵守相关职业规范。			
营销策划模块	设计公关活动方案	试题H2-1	企业公关现状分析比较深入； 企业面临的主要问题与公关活动目标明确； 公关活动的公众对象以及公关模式选择正确； 公关活动的时机与地点恰当； 公关活动项目及其流程进行构思与创意合理； 媒介宣传活动设计与安排与公关活动配套； 活动经费预算合理； 方案撰写主题明确、内容正确、格式规范； 遵守相关职业规范。			√
		试题H2-2				
		试题H2-3				
		试题H2-4				
		试题H2-5				
		试题H2-6				
		试题H2-7				
		试题H2-8				
		试题H2-9				
		试题H2-10				
		试题H2-11				
		试题H2-12				
		试题H2-13				
		试题H2-14				
		试题H2-15				
广告文案策划模块	设计广告文案	试题Z2-1	广告目标以及广告策划思路明确、具体； 广告目标、广告诉求对象、广告主题、广告创意、广告媒介安排、广告预算分配等要素齐全； 广告创意有新意； 广告媒介安排符合受众情况； 成本预算合理； 方案撰写主题明确、内容正确、格式规范； 遵守相关职业规范。		√	
		试题Z2-2				
		试题Z2-3				
		试题Z2-4				
		试题Z2-5				
		试题Z2-6				
		试题Z2-7				
		试题Z2-8				
		试题Z2-9				
		试题Z2-10				

填表说明：该表为参考样表，各专业可根据实际情况调整，但表格须包含模块名称、项目名称、试题编号、测试的能力与素质、试题难易程度等信息，且每题 1 行。