

湖南省高职高专院校

学生专业技能与开设课程对应表

学校名称： 湖南化工职业技术学院

专业名称与代码： 市场营销 630605

课程名称	主要技能	是否列入考核项目		备注
		是	否	
课程1.市场调查与分析	①能根据企业实际情况和调研目的设计规范有效的调查问卷； ②能根据企业实际情况和调研目的设计调研方案； ③能根据调研方案组织一次完整有效的市场调研； ④能根据市场调研结果撰写一份完整规范、结论明确、实现调研目的的调研报告。	√		
课程2.商务谈判	①能利用线上线下等多种途径进行相关信息的收集和整理，为谈判做好充分的资料准备； ②能对资料进行认真、细致的分析，确定谈判目标、制定各阶段谈判策略； ③能按照任务要求，明确谈判主题，合理安排谈判时间地点； ④能根据谈判要求，建立谈判小组，并对小组人员进行合理分工，谈判中充分体现团队的协作与配合能力； ⑤能将设计的谈判策略运用到实际谈判过程，并根据现场谈判情势变化调整策略，有效地运用各种技巧处理谈判出现的僵局； ⑥主谈能够协调团队人员关系，并驾驭好谈判局面，将谈判引向自行设定的目标。	√		
课程3.推销技术	①产品推销方法与技巧运用合理； ②产品推销方案撰写正确； ③把握产品卖点准确； ④选择的推销方法与策略恰当； ⑤处理顾客的异议及时有效； ⑥把握交易时机准确； ⑦推销语言简练、准确、流畅； ⑧遵守相关职业规范。	√		

课程 4.营销策 划	①能根据给定的任务对目标企业、竞争对手企业的产品组合、消费者特点、促销习惯等营销信息进行细致、深入分析； ②能针对市场分析结论准确描述营销策划对象的具体特征，确定合适的参与营销策划商品、对象、时间、地点等要素； ③能结合企业营销策划目标选择刺激程度适当、与费用相匹配的营销方式与活动安排； ④能选择符合营销策划目标以及营销策划对象媒体习惯的广告配合方式与媒体； ⑤能根据营销策划目标对策划任务的成本进行估算，在方案中能对成本预算进行合理的配置。 ⑥能对活动过程中可能发生的意外问题提出处理预案；能预测营销策划活动将会出现的效果； ⑦能用简练、准确、流畅的文字，撰写一份主题明确、内容详实完整、条理清晰、格式规范的营销策划方案文本。 ⑧遵守相关职业规范。	√		
课程 5.公共关 系	①能根据任务对企业的公关现状进行 SWOT 分析，明确企业面临的主要问题； ②能根据分析结论，提炼出明确的公关活动目标； ③能根据公关的目标与企业所面临的公关问题确立公关活动的公众对象以及公关活动模式； ④能依据公关活动模式来确定公关活动恰当的时机与地点； ⑤能依据公关活动目标、活动模式、对象等内容，运用多种方法对公关活动项目及其流程进行构思与创意； ⑥能对与公关活动配套的媒介宣传活动进行设计与安排； ⑦能对公关活动所需的经费进行预算并能合理配置，对公关活动效果进行预评估； ⑧能将公关活动策划的构思和创意形成主题明确、格式正确、内容详实、条理清楚、操作性强的公关活动策划方案。	√		

课程 6.广告实 务	①能根据给定任务对目标企业、竞争对手企业情况、消费者情况等营销信息进行细致、深入分析并能据此来确定明确、具体广告目标以及广告策划思路； ②能针对市场分析结论，判断企业市场方向，明确广告产品与竞争对手相比所具备的优点与缺点，指出消费者的爱好与偏向，进而确定广告目标、广告诉求对象、广告主题、广告创意、广告媒介安排、广告预算分配等方面内容，能综合以上内容形成一套具有一定可行性的广告策划方案； ③能综合运用市场分析、消费者行为分析、产品定位、广告创意、广告表现设计、媒体方式选择、成本预算、应用文写作、计算机应用等多方面的知识，并能将知识在策划方案中深度融入； ④能在方案中针对具体的问题提出与众不同的新颖而有效的解决问题的思维方式，并能将思维转化为具体的方案； ⑤能根据任务资料以及广告目标对策划任务能花费的成本进行估算，在方案中能对成本预算进行合理的配置； ⑥能用简练、准确、流畅的文字，撰写一份主题明确、内容详实完整、逻辑清晰、资料充分、突出观点、格式规范、易于阅读的广告策划方案文本。广告目标以及广告策划思路明确、具体； ⑦能遵守相关职业规范。	√		
------------------	---	---	--	--

填表说明：1. 该表为参考样表，各专业可根据实际情况调整，但表格须包含课程名称、课程对应的主要技能、是否列入考核项目等信息。2. 此表中技能点仅针对本课程的技能点，而非技能考核标准中的考核项目。