**湖南化工职业技术学院**

**在线开放课程资源建设服务商招标公告**

湖南化工职业技术学院课程资源建设视频制作服务商遴选项目进行公开招标采购，欢迎符合资质的投标人参加招标。

**一、项目名称：**在线开放课程资源建设服务商遴选

**二、采购方式：**公开招标

**三、建设期限：**三个月

**四、项目需求：**详见招标文件

**五、投标资格要求：**

符合《中华人民共和国政府政府采购法》、《中华人民共和国招投标法》的相关规定，并提供以下证明文件：

1、营业执照副本复印件（经营范围包含广告策划、平面设计制作、影视制作等相关内容）；

2、税务登记证复印件；

3、社保登记证复印件或由社保机构出具的近半年社保缴纳证明；

4、法人授权委托书原件、法定代表人和委托代理人身份证复印件；

5、投标人参加本次采购活动前3年内没有重大违法记录的书面声明；

6、本项目不接受联合体投标。

**六、报名时间及方式：**

1、报名时间：2022年3月18日至2022年3月25日

2、报名方式：投标人公司名称、联系人、联系方式与参与投标项目发给吴老师QQ邮箱

**七、获取招标文件方式：**

湖南化工职业技术学院官网：http://www.hnhgzy.com/xyxw/xygg/

**八、招标截止及开标时间：**

1、截止时间：2022年3月25日上午8:30

2、投标地点：湖南化工职业技术学院项目办（行政楼215吴老师）。

3、开标时间：2022年3月25日上午9:30

4、开标地点：湖南化工职业技术学院职教城新校区

**九、联系方法：**

联系人：吴老师：0731-22537651、530201959@qq.com

湖南化工职业技术学院

2022年3月18日

**湖南化工职业技术学院**

**在线开放课程资源建设服务商遴选**

**招**

**标**

**书**

2022年3月

**投 标 须 知**

**一、说明**

**1、适用范围：**本招标书仅适用于本次招标。

**2、合格投标人：**提交附件3所列各项条件的单位为合格投标人。

**3、招标人：**系指湖南化工职业技术学院。

**4、投标人：**系指向招标人提交投标文件的合格投标人。

**5、服务：**系指招标文件规定投标人须承担的相关工作。

**二、投标文件**

**1、投标文件的编制：**投标人应仔细阅读招标文件所有内容，并按招标文件的规定及附件要求的内容和格式，提交完整的投标文件。

投标文件的计量单位应使用国际单位，所有投标价应包含税金、所承诺的各项服务的费用等，投标价为最终报价。

**2、投标文件的组成：**投标人递交的投标文件应包括以下部分：（1）投标文件目录；（2）投标书；（3）开标明细表；（4）服务承诺书；（5）投标单位基本情况；（6）资格文件。

投标文件应对招标文件规定的要求和条件作出实质性响应，如有漏项、重大偏离或显著保留，即视为废标；所有不完整的投标文件将被拒绝。

**三、投标**

全部投标文件按《投标须知》中“投标文件的组成”的顺序装订成册，投标文件必须封装并加盖公章，并在封面上写明投标人名称。招标人不接受电报、电话、传真和电子邮件投标，投标书递交后不得修改，也不得撤标。

**四、开标和评标**

招标将按《招标公告》中规定的时间和地点组织开标。招标将由我院采购工作领导小组具体组织。评标的基础是投标人的资质、质量、报价、服务项目和承诺等。

对投标文件中疑义或表达不清的内容，招标人有权要求投标人予以澄清。

合同将授予符合招标文件及对招标人最为有利的投标人。

**五、中标**

**1、中标结果公布：**

若评标顺利，将当场公布评标结果。

若不能立即评出结果，将在1天内通知中标单位。

**2、中标人出现下列行为之一者，其中标资格将被取消：**

中标人与其他投标人串通进行投标的；

中标人不能按中标要求签订合同的；

中标人有其它损害招标人、采购人利益或社会公共利益的；

中标人不按要求与招标人签订合同的；

中标人转让中标项目的；

中标人的中标资格被取消后，可按中标候选单位的排名顺序依次递补或重新招标。

**六、签订合同**

中标人必须签订《湖南化工职业技术学院课程资源建设视频制作服务商服务合同》。

**七、采购数量及其它要求**

1、采购物品种类、型号规格见附件4；

2、请在标书中注明服务承诺；

3、购买标书时，可以拷贝电子稿；交标书时，交纸质稿三份密封；

4、开标时可展示投标书中提供的产品的样品。

**附件1：**

**湖南化工职业技术学院**

**在线开放课程资源建设服务商遴选项目**

**投标书**

致：湖南化工职业技术学院：

根据你院的招标文件的要求 （全名及职衔）经正式授权并以投标人 （投标人名称）的名义投标。提交下述文件：

1、投标书

2、开标明细表

3、服务承诺书

4、投标单位基本情况

5、资格文件

签字代表在此声明并同意

1、我们愿遵守招标文件中的各项规定，提供符合招标人要求的产品。

2、同意本投标自投标截止日起3天内有效，如果我们的投标被接受，直至合同生效日，本投标始终有效。

3、我们己详细阅读了全部招标文件及附件。

4、我们同意提供招标人要求的有关投标的其他资料。

5、我们理解招标人并无义务接受最低报价的投标。

授权代表（签字）：

职 务：

投标单位名称（公章）：

法人代表（签名）：

投标单位名称（公章）：

**附件2：**

**服务承诺书**

致：湖南化工职业技术学院：

根据你院招标文件中的要求，我们对所投标的服务承诺如下服务：

特此承诺

法人代表签字：

投标单位名称（公章）：

**附件3：**

**需要提交的资格证明文件**

1、工商营业执照复印件

2、法人代表身份证或法人代表授权委托书复印件

3、税务登记证复印件

以上复印件复印后需加盖本单位公章，原件带来备查。

**附件4：**

**项目要求及说明**

第一部分 项目需求

1. **投标报价要求**

项目名称：在线开放课程资源建设

项目预算：49万元

预算包括：课程脚本优化服务、视频拍摄与制作服务、PPT课件美化服务、二维动画制作、三维动画制作、全息投影制作等内容开发费用，以及售后服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等，以人民币为结算单位。

1. **项目建设任务与内容**

服务内容包括2门专业课程资源的内容建设。

**1、《有机化学》课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类目** | **任务细分** | **数量** | **单位** |
| 脚本优化 | 脚本审核、优化 | 25 | 个 |
| 理论视频 | 视频拍摄、成品制作 | 180 | 分钟 |
| 实训视频 | 视频拍摄、成品制作（5个） | 40 | 分钟 |
| 改造微课 | 已有微课改造包装（20个） | 180 | 分钟 |
| 微距画面 | 化学反应微距拍摄、成品处理 | 3 | 段 |
| 三维动画 | 三维动画脚本设计、制作（15个） | 15 | 分钟 |
| 全息制作 | 全息效果呈现，制作 | 10 | 个 |
| 教学课件 | 课件美化 | 585 | 页 |
| 任务导入 | 任务优化、学习指南页面设计 | 17 | 个 |
| 拓展资源 | 拓展资源制作 | 40 | 个 |
| 科学实践 | 实践活动设计/优化 | 3 | 个 |
| 讨论 | 主题优化 | 5 | 个 |
| 随堂测验 | 试题优化/规范整理 | 9 | 套 |
| 期末试题 | 试题优化/规范整理 | 1 | 套 |
| 专家审核 | 审核脚本、微课、动画、教学课件、拓展资源、实践任务、讨论及测试中知识的专业度、科学性、教学性、思想性、准确性、规范性、开放性、政治性。 | 205 | 个 |

**2、《数控铣削编程技术》课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类目** | **任务细分** | **数量** | **单位** |
| 视频 | 脚本审核、优化 | 22 | 个 |
| 课程介绍视频制作 | 1 | 个 |
| 理论视频拍摄、制作 | 120 | 分钟 |
| 实训视频拍摄、制作 | 50 | 分钟 |
| 已有视频包装、优化 | 55 | 分钟 |
| 动画 | 三维动画制作（3个） | 26 | 秒 |
| 教学课件 | 课件美化 | 400 | 页 |
| 任务导入 | 任务优化、学习指南页面设计 | 6 | 个 |
| 拓展学习 | 拓展学习优化、页面设计 | 1 | 个 |
| 总结 | 总结页面设计 | 1 | 个 |
| 实践活动 | 实践活动设计/优化 | 4 | 个 |
| 讨论 | 主题优化 | 4 | 个 |

1. **制作与技术要求**

**（一）整体要求**

制作前中标人须提供详细的制作计划，并保证与采购人的主讲教师有效沟通，中标人后期须尊重主讲教师的修改意见。

中标人须采用现代化信息技术、多媒体技术与全息投影技术手段，对传统的教学资源与过程进行信息化、视频化、虚拟化制作。

**（二）拍摄要求**

1.专业级录像设备：采用高清摄像机或高清数字设备，摄像机要求不低于专业级数字设备，在同一门课程中标清和高清设备不得混用。

2.专业级录音设备：采用专业级领夹式无线麦或使用专业级话筒，保证教师和学生发言的录音质量。

3.摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。

4.根据拍摄技术标准和课程内容，设计贴合教师授课特点的拍摄形式，与老师沟通说明拍摄要求，并提供着装意见和化妆。拍摄包括演播室抠像录播、户外拍摄、置景拍摄等。

5.根据老师的课程内容，设计教学场景并安排布景。背景的颜色、图案不宜过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造课堂气氛。

**（三）内容建设要求**

1.内容要求

本项目的课程视频建设内容包含但不局限于使用专业的后期制作软件进行片头（不超过10秒，包含学院LOGO、课程名称、主讲教师姓名、专业技术职务、单位等信息）、课题条、人名条的设计制作。

2.时长要求

以一个知识点为一讲，对单一知识点的阐述进行拍摄、制作，单个视频时长一般不超过15分钟。

3.脚本制作

根据采购人单位的教师提供的教学内容文稿及脚本初稿，由中标人进行脚本优化，加工成符合一定格式的、可指导视频制作的文字脚本。

4.知识产权

本项目所建设课程知识产权归采购人所有，中标人在完成项目建设后按照采购人要求提供完整的课程视频材料，包括脚本文档、视频源文件、动画、PPT等文档材料。

**（四）动画制作要求**

**1.动画内容要求**

（1）内容符合我国法律法规，尊重民族风俗习惯，一个动画完成一个独立设备（装置）的展示，或一个知识点原理、流程的剖析，以动画方式展示工作原理和流程。

（2）知识点内容正确，无科学性和知识性错误；文字、符号、单位和公式符号符合国家标准。

（3）案例符合内容表现需求，贴合轨道交通及职业教育文化，人物形象符合相关职业岗位人物形象，并做到颜色、风格统一。

（4）情节合情合理，能够帮助学员理解课程内容；动画表现细腻。

（5）动画连续性强、节奏合适，帧和帧之间有较强的关联性；

（6）画面简洁清晰，界面友好，操作简单，需达到广播电视媒体播出的要求；尽量根据教学内容的实际需求，设计交互功能，促进学习者参与学习。

（7）动画解说配音应采用标准普通话，无噪音，快慢适度，并提供音量控制。

（8）制作完成的动画作品版权归采购人所有。

（9）中标人有义务完全满足各个课程负责人提出的动画内容制作需求。

**2.动画文件格式尺寸要求**

（1）动画内容原始文件输出设置：Mp4格式，H264编码。

（2）动画内容制作时帧速设置范围：25帧/秒。

（3）输出成片分辨率不低于1920\*1080。图像比16:9。整体制作质量达到B+级以上。

（4）原画设计、中间画、动画环节应通过二维无纸动画流程完成。要求角色无变形、符合透视；动作流畅、符合运动规律；表情生动、到位。所有动画制作，需按照动态分镜进行制作，不得大面积更改动态分镜的时间和任务动作。动画内容中用到的位图，必须画面清晰，不能有图像过于模糊等现象出现（特效除外）。画面不能出边框、错位、组件缺损、跳帧、少帧，该动的组件不动，不该动的组件出现位移、缺少等明显漏洞。

（5）动画内容播放过程中纯静态画面停留时间不得超过10秒。避免采用简单重复方式以保持动画播放时间（如说话特写中，同一抬手放手动作不断重复）。

**3.文字要求**

动画内容中出现的文字，要求文字清晰，不能出现多字、少字、错字、别字、实心字、乱码等情况。

**4.声音要求**

（1）要求人工配音，拒绝机器配音。

（2）动画配音应清晰、无噪音，声音悦耳，音量适中，配音需有男女混音。

（3）配音要富有表演性，使用标准普通话进行角色配音，语调语速应与角色口型相一致，符合人物要求。并配有简体中文字幕。背景、环境音效符合动画场景、课程内容。

（4）音频文件最低为采样频率22.05kHz、16位、双声道，支持混音处理。

（5）音频压缩采用AAC（MPEG4 Part3）格式。

（6）音频原始响度应为89分贝的声压值，并提供控制音量的开关。

**5.动画后期制作要求**

用后期软件进行人物和场景的阴影及画面所需的特效，音效，背景音乐等视听效果，使画面体感强，视觉冲击力强，动画更饱满。特效与剪辑：要求镜头衔接连贯、富有节奏感；无跳景、不连景现象；特效运用丰富、得当，能较好的融入情景。

**（五）视频制作技术要求**

1.屏幕图像的构图合理，画面主体突出。

2.演播室使用的背景采用彩色喷绘或电脑虚拟、实景等背景。

3.摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。

4.使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。

5.选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工时所选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息。

6.片头应具有原创性并符合课程主题需要，无知识产权争议。

**（六）视频技术规格**

**1.视频信号源**

（1）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续：图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

（2）信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。

（3）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

（4）视频电平：视频全讯号幅度为1Ⅴp-p，最大不超过1.1Ⅴ p-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Ⅴp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3V p-p (以消隐线上下对称)，全片一致。

**2.音频信号源**

（1）声道：教师讲授内容或后期人工配音的音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道(如录音设备无第3声道,则录于第2声道)。

（2）所有解说声要求人工配音，**拒绝机器配音**。

（2）电平指标：-2db — -8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱。

（3）解说声与现场声无明显比例失调，音频信噪比不低于48db。

（4）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。

（5）音频码流率128Kbps (恒定)。

（6）必须双声道，必须做混音处理。

**3.视频压缩格式及技术参数**

（1）视频压缩采用H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含字幕的MP4格式。

（2）视频码流率：动态码流的最低码率不得低于1024Kb，最高码率不高于2048Kbps。

（3）视频分辨率：采用4K高清设备拍摄16:9拍摄，设定为1280×720或1920×1080。

（4）视频画幅宽高比分辨率设定为1280×720或1920×1080的，选定 16:9。

（5）视频帧率为25帧/秒。

**4.音频压缩格式及技术参数**

（1）音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式

（2）采样率48KHz

（3）音频码流率128Kbps (恒定)

（4）必须是双声道，必须做混音处理

**5.封装**

视频采用MP4封装，大容量移动存储硬盘提供原始素材、成片交付。

字幕文件采用SRT格式，中英文字幕需分成两个SRT文件。

**6.外挂字幕文件**

根据实际情况需要对老师讲课的内容进行唱词的添加。外挂唱词文件：

（1）字幕文件格式：独立的SRT格式的唱词文件；

（2）字幕的行数要求：每屏只有一行唱词；

（3）字幕的字数要求：画幅比为16：9的，每行不超过20个字；

（4）字幕的位置：保持每屏唱词出现位置一致；

（5）字幕中的标点符号：只有书名号及书名号中的标点、间隔号、连接号、具有特殊含意的词语的引号可以出现在唱词中，在每屏唱词中用空格代替标点表示语气停顿，所有标点及空格均使用全角；

（6）字幕的断句：不简单按照字数断句，以内容为断句依据；

字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。

**（七）演示文稿（PPT）制作技术要求**

演示文稿（PPT）内容丰富，要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，一般不使用纯文字的演示文稿（PPT）。每个知识点的PPT单独设计、统一风格，运用视频PPT形式展现。

页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示16：9”。

整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方，每页PPT都要标注“湖南化工职业技术学院LOGO”。

素材选用注意版权，涉及版权问题须加入“版权来源”信息。

**（八）团队以及场地设备要求**

1.供应商要求擅长影音制作，了解教学规律，理解课程资源制作流程，配备高水平的制作人才。

2.有能够满足拍摄和后期剪辑的配套设备和软件。

**（九）其他要求**

1.片头不超过 10 秒，应包括:学校LOGO、课程名称、资源名称、主讲教师姓名、专业技术职务、单位等信息。

2.片尾不超过5秒，包括版权单位、制作单位、制作人等信息。

3.课程授课录像，需提供课程拍摄相关简易化妆等形象指导，对课程相关PPT进行优化，并能根据课程内容需求进行课程二维动画制作等。

4.整个视频拍摄与制作过程和视频不得出现有广告嫌疑或与内容无关的标识等内容。

5.所有视音频文件和相应的SRT字幕文件以及视频与字幕合成的视音频文件请拷贝到可靠的媒介（如移动硬盘或者U盘等）须交付采购人，并随媒介附上纸质内容清单（标记学校名称、视频名称、时长等相关元数据信息）。

6.采购人提供的制作资源仅用于本项目中课程资源的制作，不得外用，且必须签署保密协议。

1. **交付文件**

**（一）视频成品交付**

委托任务完成后，单次成品各生成2份视频成品，分辨率为1080P，MP4格式封装，拷贝到可靠的媒介（如移动硬盘或者 U 盘等）交付采购人（标记学校名称、课程名称、讲次及标题、主讲教师、时长等相关元数据信息）。

**（二）音频成品交付**

所有视音频文件和相应的SRT字幕文件，以及视频与字幕合成的视音频文件，拷贝到可靠的媒介（如移动硬盘或者 U 盘等）须交付采购人，并随媒介附上纸质内容清单（标记学校名称、课程名称、讲次及标题、主讲教师、时长等相关元数据信息）。

**（三）动画、图片、PPT文件交付**

动画、图片、PPT文件及相关素材，须向采购人提供完整的项目工程文件和源文件。项目工程文件和源文件的文件属性要有学校名称、课程名称、课程类型、讲次及标题、主讲教师、时长、适用对象、课程描述、课程制作者、使用限制等元数据。

1. **服务要求**

1.中标人应具备影视制作能力，具备同类项目服务经验，了解教学规律、熟悉互联网教学应用等，需为本项目配备高水平的制作人才。

2.具备高清专业摄制设备，1080p高清视频录制和高品质录音，以及灯光设备，摇臂等辅助拍摄设备和后期编辑设备。

3.中标人需提供影视级别专业完整的摄像团队：包括总监，导演，编导，摄像师及助理，，灯光师，化妆师等。而且拍摄团队要具备课程拍摄的经验。

1. **商务要求**

**（一）工期及验收要求：**

1. 2022年9月30日前完成全部课程资源建设任务并交付资源。

2.交付地点：采购人指定地点。

3.全部课程资源验收应在采购人和中标人双方共同参加下进行。按照招标文件要求由采购人组织验收小组对中标人履约情况进行验收。

**（二）付款方式：**

1.合同签订完成后5个工作日内，采购人根据中标人提供的发票，向中标人支付合同总价的70%作为预付款；成交投标人完成全部课程并验收通过后10个工作日内，采购人向成交投标人支付合同总额剩余尾款。

**2.中标人凭以下材料申请支付：**

（1）合同；

（2）验收通过报告（支付预付款时不需要提供）；

（3）中标人开具的正式发票；

（4）采购人收到中标人递交的以上资料后，按照政府采购支付流程办理付款申请。

**（三）质保期（服务期）**

验收通过后，为所有课程内容提供1 年更新维护，更新内容不超过合同额的2%。质保期内提供上门服务（含部件、人力、上门等）。

**（四）售后服务要求**

对采购人的服务通知，中标人在接报后 2 小时内响应， 24 小时内处理完毕。

1. **其他要求**

供应商在项目成交公告日起5个工作日内，提交需求书中的要求的其中一门课程微课样课视频1个（时长5分钟）（功能无偏离，内容均需要获得采购人认可）。如果无法提交，视为项目执行能力不足，采购人有权拒签合同。

1. **演示及答辩要求**

由投标人展示制作的课程视频样片和介绍设计思想、展示动画类/虚拟仿真类/全息投影类课程资源，进行演示及答辩（演示时间不超过15分钟）。

第二部分 综合评分

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **分值比例（100%）** | **商务评分（20%）** | **服务评分（70%）** | **投标报价得（10%）** |
| 得分100分 | 15分 | 75分 | 10分 |

**商务评估表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评估项目** | **分值** | **评估内容** |
|  | 投标人业绩 | 5 | 供应商提供自2019年1月1日起承接过的同类数字化课程资源的业绩，每提供一个有效业绩证明资料得1分，最高得3分。【注:要求必须提供中标通知书及与用户签订的合同首页、合同金额所在页、签字盖章页等相关证明资料复印件作为证明】 |
|  | 企业实力 | 1 | 投标人具有质量管理体系认证证书的，得1分。  【注：须同时提供认证证书复印件和网上查询打印页（网址以http://cx.cnca.cn/网站公布为准）,如网上无法查询或与公开信息不一致的，供应商必须提供发证机构出具的证明函】 |
|  | 1 | 投标人具有环境管理体系认证证书的，得1分。  【注：须同时提供认证证书复印件和网上查询打印页（网址以http://cx.cnca.cn/网站公布为准）,如网上无法查询或与公开信息不一致的，供应商必须提供发证机构出具的证明函】 |
|  | 1 | 投标人具有信息技术服务管理体系认证证书的，得1分。  【注：须同时提供认证证书复印件和网上查询打印页（网址以http://cx.cnca.cn/网站公布为准）,如网上无法查询或与公开信息不一致的，供应商必须提供发证机构出具的证明函】 |
|  | 1 | 投标人具有广播电视节目制作经营许可证书的，得1分。  【注：须提供有效证书复印件加盖投标人公章，不提供不得分】 |
|  | 1 | 投标人具有出版物经营许可证证书的，得1分。  【注：须提供有效证书复印件加盖投标人公章，不提供不得分】 |
|  | 服务保障 | 5 | 1.拟投入人员专业素质、资质情况好，工作职责明确，提供拍摄器材及辅助设备满足项目需求，得5分；  2.拟投入人员专业素质、资质情况较好，提供拍摄器材及辅助设备基本满足项目需求，得3分；  3.拟委派服务人员的专业素质、资质情况一般，提供拍摄器材及辅助设备略有欠缺，得2分；  4.拟委派服务人员的专业素质、资质情况差，提供拍摄器材及辅助设备不满足项目需求，得1分；  5.不提供不得分。  【注：须提供供应商为投入人员近6个月内的缴纳社保凭证或代缴个人所得税证明材料，拍摄器材及辅助设备需要提供有效的购买凭证，不提供不得分】 |
| 合计：15分 | | | |

**技术评估表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评估项目** | **分值** | **评估内容** |
|  | 需求理解 | 8 | 针对本项目需求理解全面、准确得8分，略有欠缺得5分，有较大欠缺得4分，有严重欠缺得1 分，未提供得0分 |
|  | 重点难点分析 | 8 | 1.针对本项目的特点，对本项目服务各阶段的的重点难点剖析到位，技术性合理化切实可行，得8分；  2.针对本项目的特点，对本项目服务各阶段的的重点难点剖析较好，合理化建议可行，得5分；  3.对本项目的服务管理重点难点分析一般，合理化建议有一定的可行性的得3分；  4.对本项目的服务管理重点难点有基本认识，无合理化建议或建议不可行的得1分；  5.不提供不得分。 |
|  | 项目具体实施（项目组织、实施流程）方案) | 8 | 项目具体实施（项目组织、实施流程）方案8分)  1.科学、合理、可行、针对性强得8分；  2.方案基本合理但基本满足服务需要得5分；  3.有欠缺得4分；  4.有重大欠缺得1分；  5.不满足服务需要得0分。 |
|  | 课程建设整体方案、视频拍摄及制作技术措施 | 10 | 课程建设整体方案、视频拍摄及制作技术措施全面、详细：  1.全面、详细，能够完全保证课程建设、拍摄、制作质量得10分；  2.不够全面详细得8分；  3.略有欠缺得5分；  4.有重大漏项得1分；  5.不满足服务需要得0分。 |
|  | 合理化建议 | 8 | 针对本项目在课程整体建设角度、拍摄及制作角度提出与课程相关的合理建议:  1.合理化建议对项目实施有较大帮助,得5分；  2.合理化建议对项目实施有一定帮助,得3分；  3.合理化建议针对性不强,得2分；  4.合理化建议没有针对性得1分；  5.未提供得0分。 |
|  | 工作安排与进度计划 | 8 | 项目进度计划及完成质量的保证措施：  1.科学、可行、合理、针对性强、能够保障项目进度得5分；  2.进度计划略有缺陷、但基本满足服务需要得3分；  3.有较大缺陷得2分；  4.有重大缺陷得1分；  5.不满足服务需要得0 分。 |
|  | 培训方案 | 5 | 投标人针对本项目制定详细培训方案（含培训计划、培训方式、培训内容等）。  1.培训方案具体、详细、合理的，得5分；  2.培训方案较为具体、详细、合理的，得3分；  3. 培训方案不够详细合理的，得1分；  4.不提供不得分。 |
|  | 售后服务方案 | 5 | 1.方案完整、计划安排科学、可行，完全满足本项目用户需求，得5分；  2.方案基本完整、计划安排较科学、基本可行，基本满足本项目用户需求，得3分；  3.不提供不得分。 |
|  | 演示及答辩 | 15 | 由投标人展示制作的课程视频样片和介绍设计思想、展示动画类/虚拟仿真类/全息投影类课程资源，进行演示及答辩（演示时间不超过15分钟），专家根据演示的内容及答辩情况进行评分：  1.演示内容及答辩情况满足需求、详细具体，制作水平高，可靠性、可扩展性强的，得15分；  2.演示内容及答辩情况基本满足需求、较详细，制作水平一般，可靠性、可扩展性一般的，得10分；  3.演示内容及答辩情况部分满足需求、有部分缺漏，技术水平较一般，可靠性、可扩展性一般的，得5分；  4.演示内容及答辩情况不满足需求、有缺漏，技术水平较低，可靠性、可扩展性较差的，得2分；  5.不参加演示及答辩得0分。 |
| 合计：75分 | | | |