NO：化职院教<2019>1号

湖南化工职业技术学院化妆品技术专业教学资源库

个性化定制门户页面服务项目

招标书

**湖南化工职业技术学院化妆品技术专业教学资源库**

**个性化定制门户页面服务项目招标公告**

|  |
| --- |
| **公告信息：** |
| 采购项目名称 | **湖南化工职业技术学院化妆品技术专业教学资源库个性化定制门户页面服务** |
| 品目 | **服务/其他服务** |
| 采购单位 | **湖南化工职业技术学院化工学院** |
| 行政区域 | **株洲市云龙区职教城** | 公告时间 | **2019年1月2日 17:20** |
| 获取招标文件时间 | **2018年1月2日 17:20  至  2019年01月09日 12:00** |
| 招标文件售价 | **无** |
| 获取招标文件地点 | **湖南化工职业技术学院网站通知公告页面http://www.hnhgzy.com/xyxw/xygg/** |
| 开标时间 | **2019年01月09日 14:30** |
| 开标地点 | **湖南化工职业技术学院行政楼（株洲市云龙区职教城校区）** |
| 预算金额 | **￥80000元（人民币）** |
| **联系人及联系方式：** |
| 项目联系人 | **刘小忠** |
| 项目联系电话 | **18073375972** |
| 采购单位地址 | **湖南省株洲市云龙示范区职教大学城[412000]** |
| 采购单位联系方式 | **0731-22537618  0731-22537619（传真）** |

**投标须知**

**一、说明**

1、适用范围：本招标书仅适用于本次招标。

2、合格投标人：提交附件3所列各项条件的被邀请单位为合格投标人。

3、招标人：系指湖南化工职业技术学院化学工程学院。

4、投标人：系指向招标人提交投标文件的合格投标人。

5、服务：系指招标文件规定卖方须承担的相关工作。

**二、投标文件**：

1、投标文件的编制

投标人应仔细阅读招标文件所有内容，并按招标文件的规定及附件要求的内容和格式，提交完整的投标文件。

投标文件的计量单位应使用国际单位，所有投标价应己包含税金、培训等所承诺的各项服务的费用等，投标价为最终报价。

2、投标文件的组成

投标人递交的投标文件应包括以下部分：

①投标文件目录

②投标书

③开标明细表

④服务承诺书

⑤投标单位基本情况

⑥资格文件

投标文件应对招标文件规定的要求和条件作出实质性响应，如有漏项、重大偏离或显著保留，即视为废标；所有不完整的投标文件将被拒绝。

**三、投标：**

全部投标文件按《投标须知》中“投标文件的组成”的顺序装订成册，投标文件必须封装并加盖公章，并在封面上写明投标人名称。招标人不接受电报、电话、传真和电子邮件投标，投标书递交后不得修改，也不得撤标。

**四、开标和评标**

招标将按《招标公告》中规定的时间和地点组织开标。招标将由我院采购工作领导小组具体组织。评标的基础是投标人的资质、质量、报价、服务项目和承诺等。

对投标文件中疑义或表达不清的内容，招标人有权要求投标人予以澄清。

合同将授予符合招标文件及对招标人最为有利的投标人。

**五、中标**

1、中标结果公布：

若评标顺利，将当场公布评标结果。

若不能立即评出结果，将在1天内通知中标单位。

2、中标人出现下列行为之一者，其中标资格将被取消：

中标人与其他投标人串通进行投标的；

中标人不能按中标要求签订合同的；

中标人有其它损害招标人、采购人利益或社会公共利益的；

中标人8小时内不与招标人签订合同的；

中标人转让中标项目的；

中标人的中标资格被取消后，可按中标候选单位的排名顺序依次递补或重新招标。

**六、签订合同**

中标人必须签订《湖南化工职业技术学院化妆品技术专业教学资源库个性化定制门户服务项目服务协议》。

**七、项目质量及其它要求**

1、项目质量要求见附件4；

2、中标人要按招标人要求进行后续服务；

4、请在标书中注明服务承诺；

5、下载标书时，可以拷贝电子稿；交标书时，交纸质稿三份密封。

**附件1**

**湖南化工职业技术学院**

**化妆品技术专业教学资源库个性化定制门户**

**页面服务项目投标书**

致：湖南化工职业技术学院：

根据你院的招标文件的要求（全名及职衔）经正式授权并以投标人（投标人名称）的名义投标。提交下述文件：

1、投标书

2、开标明细表

3、服务承诺书

4、投标单位基本情况

5、资格文件

签字代表在此声明并同意

1、我们愿遵守招标文件中的各项规定，提供符合招标人要求的产品。

2、同意本投标自投标截止日起3天内有效，如果我们的投标被接受，直至合同生效日，本投标始终有效。

3、我们己详细阅读了全部招标文件及附件。

4、我们同意提供招标人要求的有关投标的其他资料。

5、我们理解招标人并无义务接受最低报价的投标。

授权代表（签字）：

职务：

投标单位名称（公章）：

法人代表（签名）：

投标单位名称（公章）：

**附件2**

**服务承诺书**

致：湖南化工职业技术学院：

根据你院招标文件中的要求，我们对所投标的项目承诺如下服务：

特此承诺

法人代表签字：

投标单位名称（公章）：

 **时间**

**附件3**

**需要提交的资格证明文件**

1、工商营业执照复印件

2、法人代表身份证或法人代表授权委托书复印件

3、税务登记证复印件。

以上复印件复印后需加盖本单位公章。

**附件4**

**项目需求**

|  |  |
| --- | --- |
| 服务项目 | 服务标的需求 |
| 化妆品技术专业教学资源库个性化定制门户页面服务项目 | 要求为化妆品技术专业教学资源库定制一套体现专业特色的门户网站，包括首页和各内页，并替换当前已经在第三方平台上运行的化妆品技术专业教学资源库门户网页，并自主实现如下功能：为教师、学生、企业和社会四种用户角色提供不同的入口，构建具有“素材中心”、“课程中心”、“专业园地”、“微课中心”、“培训中心”等一级目录，一级目录下可根据需要增加二级目录。可实现对访问人数、资源数量、用户数等进行汇总统计。要体现出以专业教学资源建设为核心，集教学资源管理、教师网上教学、学生在线学习于一体的应用门户网站。方便用户使用。1.课程中心课程列表页面，显示开课时间、学习人数，用户可查看该课程主讲教师、课程简介及教材，同时参与课后讨论。2.微课中心微课列表页面，显示开课时间、学习人数，用户可查看该课程主讲教师、课程简介及教材，同时参与课后讨论。3. 培训中心培训课程列表页面，显示开课时间、学习人数，用户可查看该课程主讲教师、课程简介及教材，同时参与课后讨论。4. 素材中心素材列表页面，显示所有的素材资源，给用户提供丰富的资源素材。5. 专业园地展示化妆品技术专业参与的新闻动态及活动。6. 门户首页展现专业特色，包括专业介绍、最热用户、最热微课、最热素材等，同时需要包括资源库相关的课程、用户、微课等的统计信息。 |
| 售后服务要求 | 1. 至少提供一年的技术支持与售后服务。
 |

**评分标准**

|  |
| --- |
| 投标单位评分项及分值 |
| 综合评分得分（满分100分） |
| 技术分40分 | 技术指标响应性（20分）：根据投标单位提供服务内容和功能参数进行打分，技术参数不符合招标要求的每项减5分，扣完为止。 |
| 实施方案完整性（20分）：项目实施方案根据方案的完整性、科学性、可行性及是否有类似项目案例及实施经验，是否满足时限要求等进行综合评分（0-20分）。 |
| 商务分40分 | 投标单位资质（4分）投标人具有国家高新技术企业认证证书。投标人具有软件企业认定证书。每提供一份得2分，满分4分。 |
| 团队实力（10分）：1. 对项目实施团队的综合能力进行考察：投标人承接过区县级教育服务项目，需提供相关合同，每提供1个项目得3分，最高6分，提供合同或证明材料，不提供不得分。2. 评标委员会对本项目配备的服务人员数，服务人员的从业资质和能力、类似项目的服务经验、相关技术积累等方面进行综合实力评议（0-4）； |
| 业绩证明（21分）：投标人提供自2015年1月1日以来参与专业教学资源库项目业绩证明，合同金额≥50万人民币每提供一份得2分，最高得6分；50万以下合同，每提供一份得1分，最高3分；提供自2015年1月1日以来资源库运行平台二次开发的合同案例，每提供一份得4分，最高12分。现场需提供原件备查，不提供不得分。 |
| 售后服务承诺（5分）：评标委员会根据售后服务方案及售后服务承诺等进行打分。本项目要求提供完整的售后服务承诺，对本项目维护服务整体方案的科学性和先进性、服务实施方案的全面性、完整性、合理性和安全性、项目管理手段和管理措施的完备性和有效性和承诺以及紧密结合项目实际情况、预期目标和用户需求的理解程度等进行综合评审，缺少内容的本项不得分。 |
| 价格分20分 | 评标基准价=满足招标文件要求且最低的参与评审的价格基准价得分为满分。投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格权重×100投标报价得分以四舍五入保留小数点后一位。 |